

Podnikajme



Zpravodaj projektu Rodina a zaměstnání – inovace pro venkov, číslo 1

Sociální podnikání a trojí zisk nejen pro region Sdružení Růže

V prosinci minulého roku zahájila Novohradská občanská společnost, o.s. realizaci projektu s názvem Rodina a zaměstnání – inovace pro venkov, ve kterém spolupracuje s Místní akční skupinou Sdružení Růže, Městem Nové Hradky a zahraničním partnerem PLANED z Walesu.

Proč jsme si vybrali právě téma sociálního podnikání?

Na sociálním podnikání je nám sympatické zaměření vlastního podnikání, kdy důležité jsou spíše prostředky a veřejná prospěšnost, než vlastní účel.

Primárním účelem běžného podnikání je zisk. Snaha o vytvoření nějakého podnikání, které bude pokud možno setrvaným zdrojem příjmu zakladatele nebo nositele tohoto podnikání.

Založení sociálního podniku, nebo podnikání bývá motivováno spíše hledáním vhodného zdroje příjmů pro nějakou cílovou skupinu lidí, kteří by jinak jen obtížně sháněli zdroj obživy. Mohou to být lidé hendikepovaní nebo nějakým způsobem sociálně vyloučení nebo znevýhodnění z hlediska přístupu na trh práce. Z hlediska regionálního pohledu je takto svým způsobem znevýhodněna velká část venkovského obyvatelstva. Díky centralizaci a koncentraci výroby pracovních míst na venkově ubývá a neúměrné nároky na dojíždění za prací jsou častou překážkou v přístupu na trh práce. Ve vytváření pracovních

míst, kde je primárním cílem vytvořit pracovní pozice v místě vidíme proto jednu z forem sociálního podnikání na venkově. Sociální podnikání je ale běžné i ve městech, a to nejen u nás, ale zejména v zahraničí. Zde je zpravidla cílem vytvořit pracovní příležitosti pro hendikepované občany. Tento fenomén se u nás vyskytoval i v minulosti, větší pozornosti a s tím spojené podpory se mu však dostává až v posledních letech.

Sociální podnikání je právě zvláštní tím, že neusiluje primárně o finanční zisk. Jeho cílem je především zvýšení zaměstnanosti nějaké specifické cílové skupiny v místních podmínkách a také uspokojování dalších potřeb a cílů místních lidí v oblasti ekonomického, sociálního, kulturního a environmentálního rozvoje. Proto se o sociálním podnikání se tvrdí, že přináší trojí zisk: zisk sociální se projeví zejména ve větší míře zaměstnanosti místních lidí a v dalších benefitech, zisk environmentální pak ve větším využití místních surovin a zdrojů pro uspokojení místních potřeb.

pokračování na straně 2

Obsah strana

Sociální podnikání a trojí zisk nejen pro region Sdružení Růže	1
Pár slov o projektu	2
Planed	4
Sociální podnikání a rozvoj venkova	5
Konference očima účastníka	5
Konference z pohledu lektorky	6
Dlouhodobě evidovaní uchazeči o zaměstnání v Jihočeském kraji	6
Nabídka Jihočeské hospodářské komory	8
Management organizací sociální ekonomiky	8
Exkurze do Walesu	9
Dílna Nazaret	9
„Zelená ekonomika“ na vzestupu	10
Projekt RegioTalent	11

pokračování ze strany 1

Práce v místě a využití místních surovin a zdrojů snižují nároky na přepravu a tím také všechny negativa s tím spojená. O tom co ještě je, nebo už není sociální podnikání, se vedou

diskuse nejen u nás, ale i v zahraničí. Správné a jasné definice jsou nezbytné, pokud je snaha vymezit určitý jev vůči okolí, třeba kvůli možnosti finanční podpory. Pro nás je a bude podstatné najít inspiraci pro

Zuzana Guthová

Pár slov o projektu

Projekt Rodina a zaměstnání – inovace pro venkov je společným dílem Novohradské občanské společnosti o.s. a Místní akční skupiny Sdružení Růže. Zástupci obou organizací se zhruba před dvěma roky shodli na tom, že pro venkovské území mikroregionu Sdružení Růže (tj. česko-rakouské příhraničí mezi městy Kaplice a České Velenice) by bylo vhodné aplikovat strategické přístupy v oblasti rozvoje lidských zdrojů, sociálního podnikání, snižování nezaměstnanosti a rodinné politiky.

Díky zahraničním kontaktům manažerky MAS Sdružení Růže, paní RNDr. Zuzaně Guthové, CSc, dostaly tyto snahy další impuls. Řadu úspěšných příkladů lze totiž hledat právě v zahraničí a neefektivnějším postupem není hledat již objevené, ale přenášet již ověřené zkušenosti a aplikovat je v našich podmínkách. Došlo tak k propojení na welšskou organizaci Pembrokehire Local Action Network for Enterprise & Development (PLANED), která se stala naším oficiálním partnerem.

Výsledkem našich úvah a plánů byla projektová žádost, která byla podána do operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, oblast podpory 5.1. Mezinárodní spolupráce. Při prvním pokusu naše žádost podporu ještě nezískala. Druhý pokus však již úspěšný byl a projekt, i když v redukované formě, byl podpořen finanční dotací.

Bohužel se redukce týkala všech aktivit, které souvisely s rodinnou politikou a s přípravou strategie rozvoje lidských zdrojů. Zůstaly tak pouze aktivity spojené s oblastí sociálního podnikání.

Všechno zlé je však i pro něco dobré. V rámci podpořeného projektu nemůžeme na jedné straně realizovat naše plánované záměry, což je jistě nepříjemné (mimo jiné nám z původního projektu zbyl i jeho název, který

tak nyní může být mírně matoucí), ale na straně druhé se o to více můžeme soustředit na oblast, která má v našem území vysoký potenciál pro rozvoj. Projekt byl oficiálně zahájen v prosinci 2012, ale jeho zásadní aktivity započaly až v lednu 2013. Jeho trvání je naplánováno do konce roku 2014, takže jde o dvouletý projekt, což představuje dostatek času pro naplnění jeho cílů.

Zásadním obecným cílem projektu je využít zkušeností a metod zahraničního partnera v oblasti tzv. sociálního podnikání, které bychom chtěli rozvíjet v území Sdružení Růže a dále je šířit v rámci Jihočeského kraje i celé ČR. Cílem pro zmíněnou oblast je zvýšit povědomí o výhodách a možných efektech sociálního podnikání a motivovat subjekty v území k rozvoji sociální ekonomiky.

Jinými slovy bychom rádi v tomto projektu:

- poznali co nejvíce příkladů dobré praxe a zjistili podmínky, které je nutné vytvořit pro udržitelné fungování sociálního podnikání,
- zmapovali území a zjistili potenciál na straně organizací či osob, které by měli zájem sociální podnik provozovat,
- zmapovali území a zjistili potenciál na straně možných zaměstnanců,
- vyhledali témata pro sociální podnikání, tj. najít takové předměty podnikání, o které by byl ze strany zákazníků zájem,
- uspořádali vzdělávací aktivity pro skupiny možných zaměstnavatelů – skupinové i individuální. Výsledkem by mělo být zpracování podnikatelských plánů pro 1-3 pilotní firmy, zpracování metodiky, která by dávala návody ostatním jak na to.

K naplnění těchto cílů směřuje řada jednorázových i průběžných aktivit. Ty jsou následující:

- Založení pracovní skupiny pro podporu zaměstnanosti**

nové formy a možnosti zaměstnávání lidí na venkově, které dokážou využít zdroje, které venkovu „zbyly“ a usnadní život místním lidem.

v regionu.

Pracovní skupina projektu byla již založena, nicméně její složení není uzavřené. Naopak předpokládáme, že se v průběhu realizace projektu zapojí do pracovní skupiny další subjekty a jednotlivci. V lednu 2013 proběhlo první oficiální setkání pracovní skupiny za účasti zástupců obou projektových partnerů, Jihočeské hospodářské komory, Krajské pobočky Úřadu práce České Budějovice, střediska Diakonie a misie Církve československé husitské Nazaret a Místní akční skupiny Pomalší. Pracovní skupina řídí realizaci projektu po obsahové stránce a její jednání se uskutečňují v přibližně měsíčních intervalech.

- Konference - zahájení projektu**
Zahajovací konference proběhla 19. 2. 2013 v Českých Budějovicích, v prostorách Jihočeské hospodářské komory, za účasti téměř 50 lidí. Podrobnější informace o konferenci a o jejím průběhu lze najít na jiném místě zpravodaje.

- Exkurze do Walesu za příklady dobré praxe**

Pětidenní exkurze proběhne od 11. – 18. 5. 2013. Během exkurze se účastníci seznámí s příklady sociálního podnikání ve Walesu (v území, kde působí partner projektu PLANED) s důrazem na uplatnění tohoto typu podnikání ve venkovských oblastech a v oblasti recyklace a nového použití odpadových materiálů. Exkurze bude organizována pro 20 účastníků. Zájemci se mohou hlásit na adrese novnos@tiscali.cz nebo guthova@cb.gin.cz

- Mapování příležitostí pro rozvoj sociálního podnikání**

Na základě zkušeností z exkurze bude zpracována analýza současného stavu sociálního podnikání v zájmovém území (mikroregionu

Sdružení Růže), včetně zmapování zaměstnavatelů vytvářejících pracovní místa pro sociálně vyloučené osoby, které by mohly být nositeli rozvoje sociálního podnikání v regionu.

- Vzdělávací aktivity pro cílovou skupinu**

Budou zorganizovány dva jednodenní semináře s těmito tématy:

- Uplatnění sociálního podnikání v rozvoji zaměstnanosti venkovských regionů
 - Odpadové hospodářství a sociální podnikání v ČR a v zahraničí.
- Součástí této aktivity jsou i čtyřdenní studijní stáže pro 4 vážné zájemce o zahájení konkrétní formy sociálního podnikání do Walesu, přímo do provozu vytýpovaného podniku. Stáže proběhnou v období dubna 2014.

- Zpracování metodiky s příklady dobré praxe**

Metodika bude obsahovat stručnou charakteristiku sociálního podnikání, definici příležitostí i bariér, analýzu z území Sdružení Růže zpracovanou pracovní skupinou pro sociální podnikání (jako případovou studii) a příklady dobré praxe ze zahraničí (převážně země zahraničního partnera) a ČR. Metodika bude publikována a distribuována cílovým skupinám uvnitř i vně zájmového území za účelem přenosu zkušeností z projektu a měla by se stát praktickou příručkou, která možné zájemce o rozvoj sociálního podnikání povede krok za krokem od založení k vlastnímu provozu sociálního podniku.

- Akční plány založení sociálního podniku**

V rámci této klíčové aktivity budou sestaveny minimálně 3 akční plány založení sociálního podniku. Tyto plány budou mít strukturu standardního podnikatelského plánu s přehledem možných zdrojů pro vytvoření podniku a jeho podpory během počátečního období do vytvoření udržitelného rámce - stavu, kdy podnik bude životaschopný bez dalších externích zdrojů.

- Šíření výstupů projektu**

V rámci této aktivity budou realizovány následující činnosti:

- Závěrečná konference prezentující všechny výstupy projektu

pro širokou odbornou i laickou veřejnost.

- Tvorba interaktivních webových stránek a jejich využití pro komunikaci s cílovými skupinami
- Vydávání časopisu, jehož obsahem budou pozitivní příklady, které by upozorňovaly na změny v chápání a nutnost změn rolí obecně, příklady toho, že změny jsou možné a funkční, výstupy a informace z kurzů. Časopis bude v rámci realizace projektu vydán minimálně 4x, tj. jednou za půl roku. Časopis bude distribuován v tištěné verzi a rovněž elektronicky.

Stručné představení partnerů:

Novohradská občanská společnost o.s.



Občanské sdružení bylo založeno v roce 1999 a od počátku jeho existence se cílem sdružení stala snaha realizovat projekty a akce, které svým obsahem posilují socio-ekonomickou stabilitu venkovského prostoru a rozvíjejí kulturní, společenský a sportovní život v oblasti Novohradských hor. Spolu s tím je však vždy kladen důraz i na způsob realizace těchto projektů a akcí.

Cílem zde od počátku byla široká spolupráce s dalšími občany, neziskovými organizacemi a spolky, s podnikatelskými subjekty a s místní samosprávou. Díky takto vzniklým „realizačním týmům“ se sdružení snaží posilovat občanskou společnost.

Místní akční skupina



Sdružení Růže

Organizace byla založena v roce 2004 jako občanské sdružení s cílem koordinovat rozvoj území, které je vymezeno mikroregionem Sdružení Růže (viz. mapa na zadní straně). Členy MAS Sdružení Růže jsou jak představitelé obcí a neziskových organizací, tak i podnikatelé a další aktivní obyvatelé regionu Sdružení

Růže. V současnosti má organizace 32 členů a působí na území 23 obcí s více než 26 tisíci obyvatel. Území působnosti MAS se rozkládá jihovýchodně od Českých Budějovic až po hranici s Rakouskem. Podstatnou část území tvoří Novohradské hory a jejich podhůří.

Cílem sdružení je podporovat harmonický rozvoj regionu. Za tímto účelem jsme vytvořili vlastní strategii s názvem „Růže rozkvétá kooperací“.

V uplynulých sedmi letech MAS Sdružení Růže prostřednictvím programu LEADER podpořila ve svém regionu více jak 100 projektů částkou blížící se k 80 milionům korun.

Město

Nové Hradky



Město Nové Hradky je územně samosprávným celkem. S cca 2 600 obyvateli je třetím největším městem v mikroregionu Sdružení Růže. Vedení města se kromě rozvoje infrastrukturních podmínek pro efektivní správu městského majetku intenzivně věnuje i zlepšování podmínek pro život obyvatel města. Mezi priority města patří dlouhodobě i podpora spolkového a komunitního života, rodinná politika, sociální služby a úsilí o zvyšování zaměstnanosti obyvatel města. Do těchto priorit proto zapadá i předmět projektu, tj. rozvoj sociálního podnikání.

Pembrokehire Local

Action Network

for Enterprise

& Development



Zahraníční partner našeho projektu je z Walesu. Volným překladem názvu, z něž vznikla zkratka PLANED, je „Místní akční síť v Pembrokehire na podporu podnikání a místního rozvoje“.

PLANED - Pembrokeshire Local Action Network for Enterprise and Development

PLANED vznikala postupně od konce sedmdesátých let 20. století nejprve jako organizace dobrovolníků, kteří chtěli rozvíjet území spolu s lidmi, se kterými zde žijí. Postupně se k víceméně lokální organizaci připojovaly obdobné místní iniciativy z oblasti jihozápadního Walesu (oblast Pembrokeshire), aby vytvořily životaschopnou a vysoce výkonnou a respektovanou organizaci.

Posláním organizace PLANED je pomáhat místním komunitám na jejich cestě ke změně. Pokud si místní lidé uvědomí, že potřebují změnu a hledají nové cesty ke smysluplnému a udržitelnému rozvoji obce, PLANED jim usnadní cestu facilitací procesu i hledáním potřebných zdrojů vnitřním i vnějším.

Díky programu LEADER organizace v regionu hraje významnou roli místní rozvojové agentury, která podporuje místní komunitní projekty. Jako rozvojová agentura PLANED rozvíjí témata udržitelného komunitního rozvoje, zemědělství, obnovitelných zdrojů energie, turismu a podnikání na venkově. Zde klade důraz na formu sociálního podnikání, kdy cílem je především prospěch pro místní ekonomiku, vznik nových pracovních míst na venkově, využití místních zdrojů. V oblasti práce s veřejností PLANED vyvinula vlastní metodu, která umožňuje práci s místními tématy s určitým nadhledem z pohledu udržitelného rozvoje. PLANED je jednou z nejúspěšnějších místních akčních skupin ve Walesu. Svým zaměřením i působností na venkově dobře odpovídá zaměření našeho projektu



Filosofií organizace je to, že podnikající komunity pomáhají vytvářet lepší budoucnost a že využití místních zdrojů posiluje místní ekonomiku. Za největší zdroj venkovských oblastí PLANED považuje místní lidi, jejich dovednosti, znalosti, nadšení a zodpovědnost.

PLANED věří, že dovednosti, znalosti a nápady pomáhají místním lidem vyřešit mnoho místních problémů. Snaží se tedy podporovat nový pohled na věc a inovativní řešení, která mohou na místní úrovni vzniknout. PLANED se snaží podporovat a iniciovat společné hledání řešení i společnou práci na projektech, protože věří, že toto je cesta k udržitelnému rozvoji obcí. PLANED pomáhá vytvářet partnerství v obcích a zprostředkuje pomoc specialistů. Touto cestou místním komunitám umožňuje výrazně zvýšit kvalitu života.

PLANED pomáhá místním komunitám s tvorbou jejich rozvojových plánů, pomáhá jim i s hledáním zdrojů pro naplnění těchto plánů. Součástí činnosti PLANED je také podpora místní ekonomiky a rozvoje sociálního podnikání ve Walesu.

Více organizací o PLANED najdete na www.planed.org.uk

k principům sociálního podnikání. Jejich obrát je více než 2 miliardy liber ročně, vytváří 29 tisíc pracovních míst a dalších 20 tisíc částečných pracovních úvazků. Do práce těchto sociálních podniků se zapojuje pravidelně více než 100 tisíc dobrovolníků.

Oblasti sociálního podnikání ve Walesu jsou velmi různorodé: sociální podnikání je možné v oblasti péče o děti, obnovitelných zdrojů energie, recyklace odpadů, zpracování potravin, turistiky, komunitních obchodů a restaurací, sportovních klubů apod. S PLANED jsme se víceméně náhodně setkali během týdenní exkurze před dvěma lety ve Walesu. Zjistili jsme, že máme mnoho společného, zejména v oblasti zájmu i přístupu k území v působnosti. PLANED plní v Pembrokeshire také funkci místní akční skupiny a jako taková patří k nejúspěšnějším ve Walesu. Tento projekt je už naším druhým, na kterém s PLANED spolupracujeme.

PLANED má v současnosti kolem sedmnácti pracovníků a díky spektru činností i delší historii se můžeme od ní mnoho co učit.

Více organizací o PLANED najdete na www.planed.org.uk



Sociální podnikání a rozvoj venkova



Konferenci s tímto názvem jsme uspořádali 19. února v prostorách Jihočeské hospodářské komory v Českých Budějovicích. Na této celodenní akci kromě českých expertů vystoupili i naši zahraniční partneři.

Konferenci zahájil ředitel Jihočeské hospodářské komory, Ing. Jiří Stráský, který přítomné přivítal na půdě JHK a seznámil je s aktivitami této organizace na podporu podnikání v Jihočeském kraji. Po tomto úvodu Michal Jarolímek z Novohradské občanské společnosti představil projekt Rodina a zaměstnání – inovace pro venkov, v rámci kterého se celá akce konala. Následoval velice zajímavý příspěvek paní Jitky Čechové, ambasadorky pro sociální podnikání pro území NUTS Jihozápad. Paní Čechová sama vede sociální podnik Pracovní sobota, který zaměstnává 15 pracovníků. Tento podnik, který je zaměřen na poskytování služeb v oblasti

úklidu a údržby zahrad. Jako ambasadorka pro sociální podnikání má paní Čecová v Jihočeském i Západočeském kraji na starosti poradenství konzultace a osvětu v oblasti sociálního podnikání pro současné i začínající i plánované sociální podniky. Naši zahraniční partneři představili organizaci PLANED i její aktivity i základní schéma podpory sociálního podnikání ve Walesu. Závěrem svého příspěvku lektorky pozvaly přítomné na exkurzi, kterou pro české účastníky připravují na druhou polovinu května letošního roku.

Ondřej Starý z CPKP Plzeň přednesl příspěvek na téma sociálního podnikání v Polsku. Pan Starý se zúčastnil začátkem ledna exkurze o.s. Tessea do Polska za příklady dobré praxe.

Po krátké přestávce, která byla vyplněna živou diskusí přítomných s lektory, vystoupil s příspěvkem o podpoře zaměstnanosti v Jihočeském kraji ředitel Úřadu práce Ing. Ivan Loukota. V druhé polovině konference představila Zuzana Guthová z MAS Sdružení Růže, partnera projektu, metody rozvoje venkova a podpory zaměstnanosti aplikované na estonském venkově, se kterými se seznámila během své krátké stáže v organizaci Kodukant.

Přeshraniční Česko - rakouský projekt REGIOTALENT na podporu

zaměstnanosti talentované mládeže ve venkovských regionech představil Ing. Jan Nový z Fakulty Managementu Vysoké školy ekonomické z Jindřichova Hradce.

Závěrečná část konference byla vyhrazena představení příkladů dobré praxe z Jihočeského kraje, konkrétně Domova sv. Anežky z Týna nad Vltavou a Nazaretu z Borovan. Obě tyto organizace poskytují sociální služby hendikepovaným občanům a provozují chráněné dílny. Obě organizace představily náplň své práce, pochlubily se výsledky své činnosti, ale upozornily i na skutečnosti, které jim komplikují práci s hendikepovanými i podnikání.

Konference byla hodnocena přítomnými veskrze kladně. Měla jsem radost, když jsme viděla, jak si přítomní vyměňují vizitky, domlouvají konzultace a další schůzky, jak zvažují míru svého zapojení do našeho projektu, popřípadě už se už teď těší na společnou exkurzi za našimi zahraničními partnery do Walesu. Za příklady podpory a rozvoje sociálního podnikání vyrazíme do Walesu, země v mnohém podobné té naší, v druhé polovině května. O tom, s čím se u našeho partnera setkáme, vás seznámíme v dalším vydání tohoto zpravodaje.

Zuzana Guthová

Konference očima účastníka

V úterý 19. února 2013 jsem se s partnerem zúčastnila úvodní konference v rámci mezinárodního projektu na podporu sociálního podnikání, která proběhla v prostorách Jihočeské hospodářské komory. Myšlenka sociálního podnikání je mi sympatická a ráda bych se v budoucnu v této oblasti chtěla realizovat, a tak jsem konferenci brala jako zdroj užitečných informací a inspirace.

Jsem ráda, že konference moje očekávání splnila. Zajímavý byl pro mě již úvodní příspěvek Ing. Stráského o činnosti Jihočeské hospodářské komory, která poskytuje mimo jiné také poradenský servis pro začínající

podnikatele. V prezentaci Bc. Čechové mě zaujala brožura Jak založit sociální podnik, kde jsou shrnuty výhody a nevýhody různých právních forem pro vznik sociálního podniku. Velmi na mě zapůsobila přednáška J. Howells z partnerské organizace projektu, která podporuje místní komunitní projekty v oblasti Pembrokeshire ve Walesu. Líbilo se mi, že se podporované projekty zaměřují na zachování genia loci, např. formou prohlídek a výstav. S dalšími příklady dobré praxe v zahraničí nás seznámili Bc. Starý, který se zmínil mimo jiné o existenci zákona o sociálním družstevnictví. Mezi sociální podniky

se řadí také podniky s environmentálním zaměřením. Tato oblast byla zastoupena v posledním příspěvku konference Mgr. Frélichovou, která představila komunitou podporované zemědělství. Důležitým prvkem je vztah spotřebitele se zemědělcem, který je udržován pravidelným kontaktem a účastí spotřebitele na plánování produkce.

Závěrem bych ráda poděkovala za příjemnou atmosféru a důstojné zorganizování konference a přeji úspěšné pokračování projektu.

Bc. Andrea Benedová

Konference z pohledu lektorky



Zazněly také příklady z praxe sociálních podniků.

V svém příspěvku Sociální podnikání a jeho podpora v České republice, jsem představila projekt „Inovativní prosazování sociálního podnikání“ společnosti P3 - People, Planet, Profit, o.p.s., jehož hlavním cílem je zvýšit povědomí o sociálním podnikání. V rámci projektu vznikla síť osmi ambasadorů, kteří od ledna 2013 představují sociální podnikání v regionech. S problematikou sociálního podnikání seznamují krajské a městské úřady, vysoké školy, neziskové organizace, zaměstnavatele osob se zdravotním postižením, ale i ostatní podniky a podnikatele, které láká začít podnikat „jinak“. Role ambasadorů je převážně informativní a osvětová, nenabízejí bezplatné poradenství. V současné době však vzniká síť lokálních konzultantů MPSV, kteří nabízejí své služby zájemcům o založení sociálního podniku nebo již existujícím sociálním podnikatelům, neradí ale se zpracováním žádostí do výzvy Sociální ekonomika financovaných ze

strukturálních fondů. Obě sítě spolu budou spolupracovat.

V rámci projektu Inovativní prosazování sociálního podnikání vzniká webový portál o sociálním podnikání v České republice. Na webu www.ceske-socialni-podnikani.cz naleznete aktuality a ucelené informace z oblasti sociálního podnikání. Součástí webu je i Adresář sociálních podniků, kde naleznete téměř 120 kontaktů s filtrem podle regionu, oblasti podnikání, cílové skupiny a společenské prospěšnosti.

Projekt je financován z prostředků Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Konference poskytla nejen příležitost předat si zkušenosti z oblasti sociálního podnikání, ale také možnost setkat se s lidmi, kteří se aktivně zapojují do života a dění ve svém okolí.

*Jitka Čechová
ambasadorka
sociálního podnikání Jihozápad*

Dlouhodobě evidovaní uchazeči o zaměstnání v Jihočeském kraji

Mezi jednu z nejrizikovějších skupin uchazečů o zaměstnání z hlediska uplatnitelnosti na trhu práce patří v Jihočeském kraji v posledních letech dlouhodobě nezaměstnané osoby. Příčin, proč se těmito osobám nedaří vrátit na trh práce je více. Mezi nejčastější důvody patří kombinace více znevýhodňujících faktorů, jako je např. věk uchazeče (mezi dlouhodobě evidovanými je významně zastoupena věková skupina osob ve věku 50 let a starší), nízký stupeň dosaženého vzdělání (zejména osoby se základním vzděláním nebo bez vzdělání), zdravotní stav, bydliště v místě s nedostatečnou dopravní infrastrukturou apod.

Jak vyplývá z **grafu č. 1**, v posledních pěti letech má vývoj počtu dlouhodobě evidovaných uchazečů v Jihočeském kraji stoupající trend, který

do jisté míry kopíruje i zvyšující se počet všech evidovaných uchazečů o zaměstnání. V Jihočeském kraji bylo ve sledovaném období evidováno nejméně dlouhodobých uchazečů ve 3. čtvrtletí roku 2008 – 5 429 osob. Naopak nejvyšší počet uchazečů s takto dlouhou evidencí registroval úřad práce ve 2. čtvrtletí 2011 – 12 797 osob.

Průměrná délka evidence u uchazečů o zaměstnání, kteří byli evidováni v Jihočeském kraji, k datu 31.12.2012 činila celkem 382 dnů. Ke stejnému datu průměrná doba trvání evidence u evidovaných žen činila dokonce 441 dnů.

Podíl uchazečů evidovaných 6 a více měsíců na celkové nezaměstnanosti v Jihočeském kraji ke konci roku 2012 činil 44,3 %. Oproti konci roku 2011 se meziročně tento podíl zvýšil

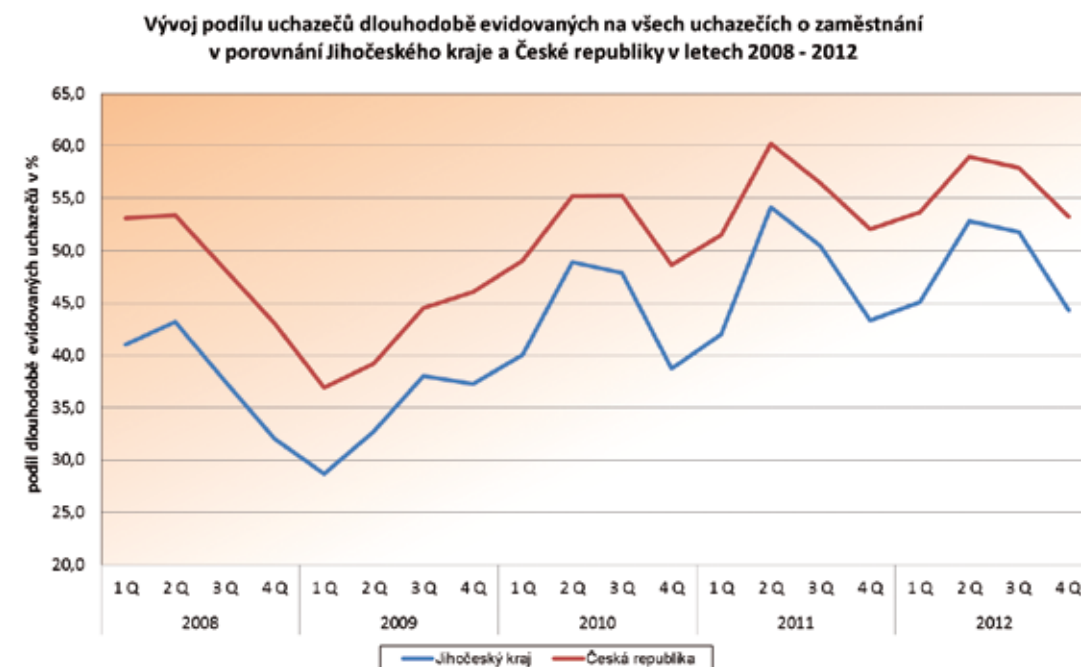
o 1 procentní bod.

Jak vyplývá z grafu č. 2, podíl dlouhodobě evidovaných uchazečů o zaměstnání na celkové nezaměstnanosti se v Jihočeském kraji v posledních pěti letech neustále pohyboval pod průměrem celé České republiky.

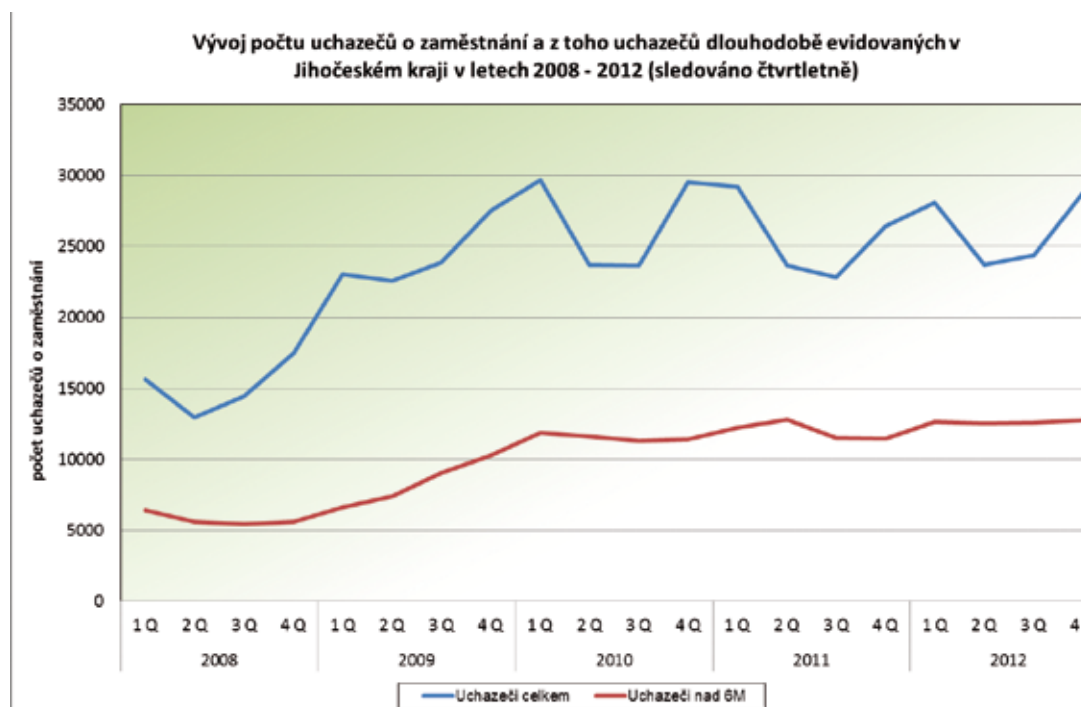
Graf č. 2

Podíl dlouhodobě nezaměstnaných (nad 6 měsíců) v Jihočeském kraji byl k datu 31.12.2012 o 8,9 procentního bodu nižší než za celou Českou republiku, u evidovaných osob déle než 1 rok byl nižší o 7,8 procentního bodu.

Tabulka č. 1 uvádí pro doplnění přehled počtu evidovaných uchazečů o zaměstnání (celkem – z toho ženy) v Jihočeském kraji v třídění dle délky doby evidence k datu 31.12.2012 v porovnání ke konci předchozího roku.



Graf č. 1



Graf č. 2

Tabulka č. 1	celkem stav k datu				ženy stav k datu			
	31.12.2011		31.12.2012		31.12.2011		31.12.2012	
	abs.	v %	abs.	v %	abs.	v %	abs.	v %
do 3 měsíců	10 053	38,0	10 550	36,7	4 025	30,6	4 060	28,7
3 – 6 měsíců	4 934	18,7	5 476	19,0	2 696	20,5	2 939	20,8
6 – 9 měsíců	2 384	9,0	2 708	9,4	1 326	10,1	1 474	10,4
9 – 12 měsíců	1 613	6,1	2 125	7,4	844	6,4	1 120	7,9
12 – 24 měsíců	3 762	14,2	3 674	12,8	2 081	15,8	2 047	14,5
nad 24 měsíců	3 704	14,0	4 234	14,7	2 162	16,5	2 486	17,6
Celkem	26 450	100,0	28 767	100,0	13 134	100,0	14 126	100,0

Za Úřad práce ČB Marta Němcová

Nabídka Jihočeské hospodářské komory

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů ustanovené na základě zákona č. 301/1992 Sb. a č. 259/1996 Sb. o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Je právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy. Hlavním posláním Jihočeské hospodářské komory je podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování zájmů podnikatelů. Má své nezastupitelné místo v oblasti

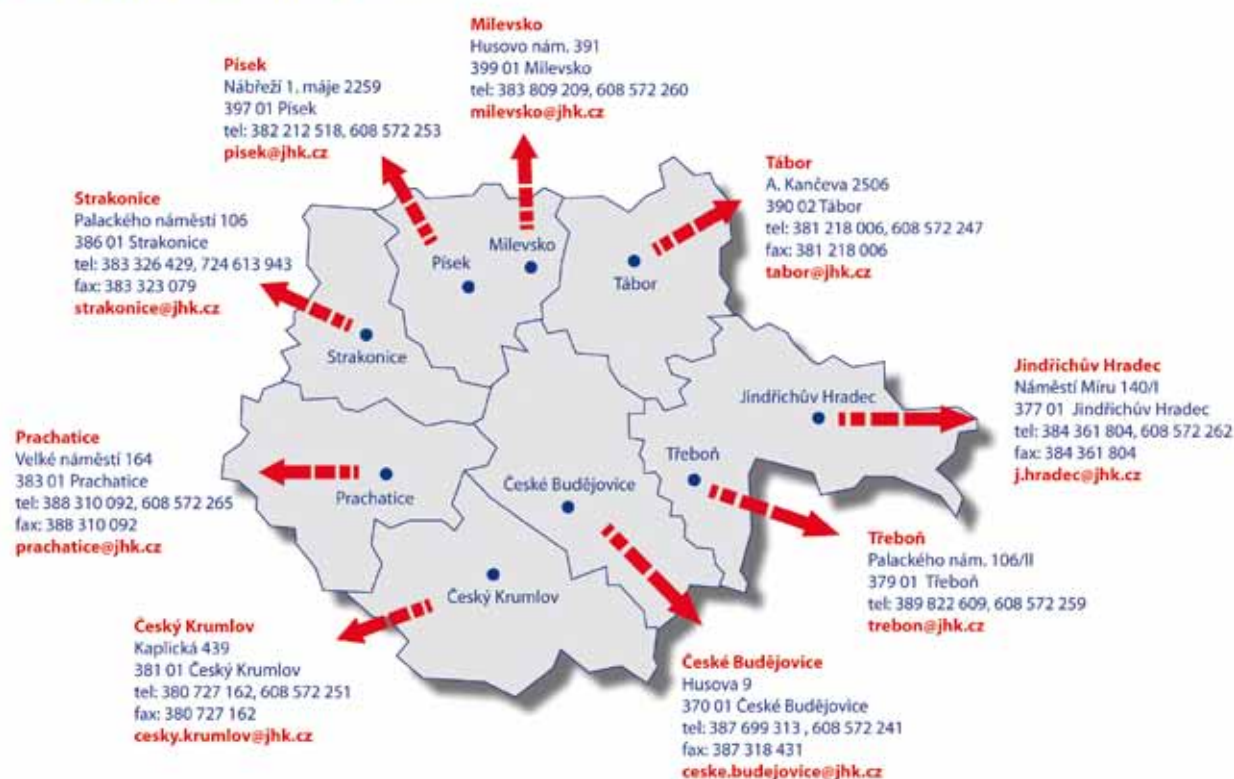
shromažďování a poskytování informací pro podnikatele a v oblasti vytváření neformálních obchodních kontaktů. V současné době nabývá na významu vytváření podmínek pro navazování kooperací i širší obchodní spolupráce s komorami a podnikateli v zemích EU, zejména přímo sousedících s Jihočeským krajem, tedy Rakouskem a Německem.

Jedním z nástrojů, jak pomáháme podnikatelům z našeho regionu je služba „Informační místa pro podnikatele“, zkráceně InMP. Při Jihočeské hospodářské komoře fungují

InMP ve všech oblastních kancelářích - v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Jindřichově Hradci, Písku, Prachaticích, Strakonici, Táboře, Milevsku a v Třeboni. Podnikatelé zde mohou na jednom místě získat bezplatně základní informace potřebné pro své podnikání (např.: k zahájení činnosti, k provozu a k financování podniku, informace o podnikání v rámci EU a další).

Kontakty na informační místa naleznete na www.jhk.cz.

OBLASTNÍ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY



Inovovaný vzdělávací modul nazvaný Management organizací sociální ekonomiky



V rámci modulárního bakalářského programu oboru managementu a Fakultě managementu v Jindřichově Hradci připravujeme volitelný vzdělávací modul Management organizací sociální ekonomiky, který nahradí, resp. významně obohatí stávající

modul zaměřený na management neziskových organizací o problematiku sociálních inovací a sociálního podnikání. Inovovaný modul bude standardně nabízen studentům bakalářského programu jak v prezenční, tak v kombinované formě studia.

Bližší informace poskytnete:

novyja@fm.vse.cz
Jan Nový, FM VŠE,
Jarošovská 1117/II, 377 01
Jindřichův Hradec

Exkurze do Walesu

Na polovinu května připravujeme ve spolupráci s našimi partnery exkurzi do Walesu. Cílem exkurze je seznámit se blíže s různými typy sociálního podnikání v této krásné a nepříliš bohaté zemi a také s tím, jak je zde sociální podnikání podporováno.

Tím, že Wales rozhodně nepatří k těm bohatším zemím Evropy a jeho podstatná část má spíše venkovský charakter, je potřeba pracovních míst různého charakteru velká. Nutno dodat, že i když jsou Angličané (i Welšané) v podstatě docela konzervativní, tak ve vymýšlení různých alternativních řešení jsou velice kreativní. Právě proto naše exkurze směřuje právě do této země. Uvidíme, které nápady jsou přenositelné k nám, které nám naše poněkud přísnější legislativa dovolí realizovat.

Exkurze je připravena pro 20 účastníků, kteří do Walesu pojedou autobusem. Cesta bude sice delší, zato nebudeme mít volné ruce při cestování po velšském venkově. Cesta proběhne v termínu 11. – 18. Května (odjezd i příjezd ve večerních sobotních hodinách). Ve Walesu se seznámíme s tím, jak je možné sociálně podnikat v oblasti péče o kulturní dědictví, recyklace odpadů, rozvoje trhu s místními potravinami, rozvoje místních služeb apod. Zajímavou oblastí je i komunitní (nebo družstevní) vlastnictví nebo akcie, které se často uplatňují při řešení místních problémů, při potřebě pořízení většího majetku či uplatnění větší investice v místě. Program bude upřesněn kolem poloviny dubna. Účast na exkurzi je otevřená. Od účastníků se předpokládá aktivní

zapojení do zpracování výstupů z exkurze, u většiny dobrá (komunikativní) znalost anglického jazyka (nebudeme s sebou mít profesionálního tlumočníka) a připravenost ke zpracování strukturovaného popisu příkladů dobré praxe navštívených v zahraničí pro potřeby tištěných výstupů projektu.

Zájemci o účast na exkurzi mohou zaslat motivační dopis na adresu MAS Sdružení Růže, Žižkovo náměstí 107, 373 12 Borovany 2.4. O účasti jednotlivých zájemců rozhodne pracovní skupina projektu na svém jednání dne 3.4.2013. Naším hostitelem bude organizace PLANED (Pembrokeshire Local Action Network for Enterprise and Development, www.planed.org.uk)

Zuzana Guthová

Příklady dobré praxe

Dílna Nazaret - Středisko diakonie a misie Církve Československo husitské



„Každý má nějaký handicap a každý má nějaké obdarování“

V únoru jsme navštívili v Borovanech v takzvaném Podzámčí Dílnu Nazaret, která je, dá se bez nadsázky říci, druhým domovem mnoha lidí s hendikepem z regionu MAS Sdružení Růže. Řediteli střediska, panu Karlu Filipovi jsme položili několik otázek:

„Jak a kdy jste založili tuto dílnu?“

„Tady v Borovanech jsme od roku 2005, kdy město opravilo prostory bývalých družin a nabídlo nám je. Chceme být „dílnou života“, tedy místem, kde se lidské handicap umenšují a naopak rozvíjejí talenty.“



„Čím se vlastně Nazaret zabývá?“

„Máme tu několik provozů. V Dením centru se snažíme o začlenění těžce handicapovaných lidí a poskytujeme jim další sociální služby. Jako prostředek integrace se nám osvědčila práce v dílně. Máme tu dvě dílny, keramickou a textilní, kde se snažíme pro každého klienta vymyslet vhodný program. Zároveň chceme, aby naše zboží bylo kvalitní, originální a praktické. Aby si ho lidé kupovali i bez ohledu, že je vyrábí hendikepovaní. Pak tu máme keramickou chráněnou dílnu, kde vyrábíme užitkovou keramiku i upomínkové a dárkové předměty. V Sociálně terapeutické dílně, dalším z provozů, která je napojena



na činnost chráněné dílny usilujeme o začlenění těžce handicapovaných pomocí dílenské činnosti. Každý z klientů má již „svůj sortiment“ dle svých možností i handicapu a pokud se mu daří, může postupně přejít i mezi

pracovníky chráněné dílny. Tedy jen v tom případě, když pro něj není pracovní úvazek nadměrnou zátěží a zároveň může alespoň částečně přispět celkového hospodaření střediska.“

„A co vyrábíte v textilní dílně?“

„V textilní chráněné dílně vyrábíme především tkané koberce a tašky, dále textilní nákupní a malovaná trička. Tuto dílnu ale plánujeme přestěhovat do Trhových Svinů, kde chceme vybudovat novou textilní dílnu v rámci projektu Tkalcovna v Trhových Svinech.“

„A kolik lidí u vás vlastně pracuje?“

„Pracuje u nás celkem 27 osob z toho sedmnáct s handicapem. V současné době poskytujeme sociální služby 22 klientům – lidem s handicapem, často i těžším.“

„A jak váš provoz přijali místní? Mnozí tyto prostory znají dobře ještě ze své školní docházky.“

„Pro Borovánky malé i velké

pořádáme pravidelné keramické i textilní kroužky, ale také kursy nejrůznějších řemesel a dovedností. Oblíbené jsou i jednorázové akce, jakými jsou přednášky, koncerty a výstavy.“

„Prý nabízíte hendikepovaným i jiné aktivity než je práce v borovanské dílně.“

„Ano, pořádáme i letní tábory, nebo třeba kroužek country tanců pro nevidomé. Ostatně naši klienti se zapojují i do přípravy programů pro borovanskou veřejnost. Například Martin je velkým znalcem hub a tak pořádá pravidelně přednášky o houbách. Hanka je nevidomá, ale velice ráda a pěkně zpívá, její vystoupení v rámci různých koncertů i Nazaretu i mimo něj jsou už tradicí.

Martin také nedávno překvapil návštěvu z Lotyšska recitací dopisu Taťany Oněginovi v ruském originále. To jen potvrzuje to, že každý má svůj hendikep, ale také nějaké své

nadání. My se snažíme to nadání v lidech objevit a pomáháme jim v něm vyniknout.“

„A jak jste na tom finančně?“

„Není to snadné, ale pořád to nějak jde. Největší podíl tvoří peníze z úřadu práce, pak MPSV a pak z různých nadací, Města Borovany, Sdružení Růže a dále různých dárců – firem i jednotlivců. Vlastním přičiněním, to je výrobou, si obstaráme něco přes čtvrtinu potřebných financí.

Dost prostředků získáme z prodeje zboží, něco z dotací, pomáhají nám dobrovolníci i sponzoři. Nejraději jsme ale, pokud si lidé kupují naše výrobky a mají z nich radost. To moc potěší klienty, kteří se na tom, či kterém výrobku podíleli.“

Děkujeme za rozhovor
Z. Guthová

„Zelená ekonomika“ na vzestupu - from „green“ to „gold“

Pokračující změna klimatu a rostoucí nedostatek zdrojů jakožto provázající změny ve společenském zachování hodnot urychlují „pozitivní“ vývoj v ekologickém hospodářství. Poptávka po zelených produktech, technologiích a službách bude intenzivně růst jak v národním, tak v mezinárodním měřítku. Mění se ekonomické a společenské rámcové podmínky budou působit pozitivně nejen na životní prostředí a hospodářství, nýbrž i na pracovní trh.

„Tzv. „Green economy“ (dále jen „zelená ekonomika“) má v zásadě k dispozici enormní potenciál pro tvorbu nových pracovních míst. „Tohoto zmíněného potenciálu může být ovšem dosaženo pouze za předpokladu, že je k dispozici dostatek kvalifikovaných pracovníků a také vhodné politické, společenské a ekonomické prostředí,“ říká Jan Jareš ze společnosti Ekoport o.s., která je partnerem v přeshraničním projektu „Dovednosti a vzdělávání jako podklad perspektivních Green Jobs v regionu Mühlviertel – Jižní Čechy“.

Co jsou vlastně Green Jobs?

Termín „Green Jobs“ je, co se týká své definice, poměrně obtížný. Na počátku se označení „Green Job“ omezovalo výlučně na profese, které měly své místo v oblasti přízvisko „ochrana životního prostředí“. „V současné době označuje Green Job všechny činnosti, které v rámci výkonu profese přispívají k tomu, aby se šetřila energie, používaly obnovitelné energie, aby se šetřily přírodní zdroje a ekosystém s cílem zachování biologické rozmanitosti, stejně tak aby se zabránilo odpadu a znečištění vzduchu,“ upřesňuje Nina Mocová z Jihočeské rozvojové o.p.s., která je dalším českým partnerem výše uvedeného projektu. Současný školský systém, stejně tak trh práce produkuje nedostatek odborníků právě v ekologických odvětvích.

„Cílem našeho projektu je připravit odborné ale i pro širší laickou

veřejnost prakticky naučné vzdělávací moduly v oblastech úsporných technologií a energetické soběstačnosti (výhody, nevýhody), zpracování odpadů a recyklace, ale i obecný modul o odpovědnosti za udržitelný rozvoj, zaměřený na životní cykly výrobků a služeb“, dodává Nina Mocová. Přípravu vzdělávacích kurzů, stejně tak i pilotáž má na starosti VOŠ, SŠ, Centrum odborné přípravy v Sezimově Ústí.

Vydat se cestou udržitelného rozvoje je jediná možná strategie. Spolu s rakouskými partnery se snažíme otevřít a rozšířit obzory zelené ekonomiky – hospodářství, které usiluje o ekologickou šetrnost všech společenských sektorů.

Projekt „Dovednosti a vzdělávání jako podklad perspektivních Green Jobs v regionu Mühlviertel – Jižní Čechy“ je financován z programu „Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika 2007-2013“

Nina Mocová, Jihočeská rozvojová
České Budějovice, 15. 3. 2013



Projekt RegioTalent aneb život a práce v regionu

Proč RegioTalent?

Záměrem projektu **RegioTalent** je zviditelnit potenciál příhraničních venkovských oblastí jižních Čech a Horního Rakouska. Realizátorům projektu jde zejména o hledání a nalézání cest, jak ovlivňovat a spoluvytvářet podmínky pro to, **aby talentovaní jedinci neodcházel z regionu** za lepšími životními a pracovními podmínkami do větších měst (ať už se jejich očekávání opírají o reálně lepší nabídku či jen o idealizovanou představu).

Obrázek 1: „Tří kruhová koncepce“ talentu

Za talentované jedince jsou v případě projektu považováni nejen ti, kteří mají určité nadprůměrné predispozice pro výkon nějaké činnosti, ale také ti, kteří jsou odhodláni a otevření k aktivnímu podílu na změnách a ti kteří přistupují k řešení problémů kreativně. Projekt je tedy v podstatě zacílen na každého, kdo naplňuje alespoň jedno z těchto kritérií.

Obrázek 2: Cílová skupina projektu RegioTalent

„Únik mozků“ z venkova má buď podobu přestěhování se do velkých center, nebo tzv. „pendlerství“, kdy lidé dojíždějí do center za vzděláním nebo za prací. V obou případech je to na újmu kvality života ve venkovském prostoru. Tzv. záporné migrační saldo přináší regionu mnoho dopadů. V případě odstěhování se talentovaného jedince je region ochuzen

o potenciální přínosy jeho aktivity (jak na úrovni práce, tak na úrovni mimopracovního života), v případě dojíždění jedince do centra za prací (vzděláním, zábavou) je region také ochuzen o potenciální přínosy a přitom jsou zároveň tímto jedincem v regionu nadále poptávány a spotřebovávány mnohé veřejné a veřejně poskytované statky a služby (jako například lze pro ilustraci uvést využívání např. opotřeбенí silniční sítě) a tím vyvolávány náklady a zátěž veřejných rozpočtů v regionu, které nejsou kompenzovány patřičnými výnosy. V důsledku toho to je nejen snižuje kvalitu života a příjmy v regionu, ale zároveň je urychlován proces vedoucí k prohlubování disparit (rozdílů) mezi venkovem a centry.

Pioneers of Change

Realizátoři projektu RegioTalent jsou si vědomi, že talentované jedince není možné přesvědčit, aby zůstali žít a pracovat v regionu, ve kterém jsou obyvatelé prokazatelně méně spokojeni s úrovní kvality života (viz výsledky výzkumu níže), než aby odešli za vidinou lepších příležitostí, pokud oni sami v takovém regionu nechtějí zůstat. Záměrem projektu není a nemůže být přesvědčování talentů o kladech a potřebách venkovských regionů, v možnostech projektu RegioTalent nemůže být ani vytváření takových vnějších podmínek ve venkovských a ekonomicky

slabých regionech, aby tam talentovaní jedinci chtěli být kvůli výhodnosti těchto podmínek. Proto se projektový tým vydává jinou cestou, a to cestou pilotního projektu pojmenovaného **Pioneers of Change Horní Rakousko / jižní Čechy**. Záměrem je pomoci talentovaným jedincům, kteří se rozhodli v zájmovém území pracovat a podnikat (a jsou tedy, motivovaní, odhodlaní a s nápady), pomoci v jejich osobním a podnikatelském růstu. Hlavní ideou rodícího se projektu **Pioneers of Change Horní Rakousko / jižní Čechy** je vytvoření a realizace vzdělávacího programu postaveného na individuálním přístupu ke každému účastníkovi (individuální koučing) s využitím inovativních metod učení a především s využitím přímého kontaktu s praxí. Tvůrci programu se inspirovali a úzce spolupracují s již existující platformou **Pioneers of Change** ve Vídni, která má zkušenost již s několika běhy takto konstruovaného vzdělávacího modulu. Očekávaným výstupem je vznik a rozvoj sítě vzájemně komunikujících a podporujících se talentovaných jedinců (tzv. „talent pool“), jež na sebe bude obdobně jako sněhová koule nabalovat a motivovat další potenciální aktéry pozitivních změn v regionu.

Obrázek 3: Schéma základních principů inovativních metod učení dle **Pioneers of Change**
Dosud nevyslovenou vizí je, že se podaří nastartovat proces, který povede ke vzniku samoorganizující se

(entuziastické) sítě, která bude vytvářet a podporovat nové formy a obsahy podnikání v příhraničních regionech. Proto je také kladen značný důraz na „ducha“ Pioneers of Change a na témata sociálních inovací, sociální ekonomiky a ochrany životního prostředí. Každý běh připravovaného programu bude mít trvání vždy jeden rok a bude zahrnovat celkem devět vzdělávacích modulů v podobě víkendových pobytů. Účastníci budou za pomoci lektorů a koučů, kteří dosáhli úspěchů v praxi, rozvíjet své podnikatelské ideje, intenzivně vzájemně komunikovat a diskutovat a zároveň pracovat i sami na sobě. Jistě ne nadarmo si vídeňští Pioneers of Change dali do svého loga motýla. Symbolika nevzhledné housenky a kukly, z níž se vylíhne nádherný motýl, je velmi názorným přirovnáním.

Obrázek 4: Symbolika líhnoucího se motýla vídeňské platformy Pioneers of Change

Obrázek 5: Logo platformy Pioneers of Change

Partnerem podílejícím se na přípravě vzdělávacího programu se v Horním Rakousku stala organizace **Zukunftforum Windhaag** a v jižních Čechách se k partnerství přihlásila jihočeská pobočka organizace **Juniors Chamber International**. Tím se podařilo dosáhnout významného sepětí s praxí již ve fázi přípravy programu.

Výzkum kvality života v příhraničních regionech

Součástí aktivit projektu byl i kvantitativní výzkum s cílem získat data pro stanovení agregovaného **indexu kvality života**, s jehož pomocí by bylo možno porovnávat regiony podle subjektivní spokojenosti obyvatel s životními podmínkami. Zájmové území tohoto kvantitativního výzkumu zahrnuje příhraniční regiony vyjma velkých měst, na české straně jsme kvůli porovnatelnosti zvolili jako dílčí územní jednotky správní obvody pověřených obcí, na rakouské straně pak území okresů. V zájmovém území byly záměrně vyloučeny správní obvody, resp. okresy, ve kterých se nacházejí regionální centra, tj. České

Budějovice a Linz (viz mapka).

Obrázek 6: Zájmové území projektu RegioTalent

Výzkumu předcházela kvalitativní fáze, v rámci níž byly realizovány interview s přibližně 50 respondenty na každé straně hranice. Účelem bylo blíže identifikovat **převažující diskurs**, tj. seznámit se s názorovou hladinou k tématům života a práce v regionu a získat tak výchozí obraz pro konstrukci kvantitativního výzkumu. Reprezentativní vzorek obyvatel oslovený v kvantitativní fázi výzkumu čítal více jak **1000 respondentů** a sledováno bylo celkem **18 aspektů kvality života**. Data byla získána prostřednictvím telefonického dotazování. Záměrem výzkumu bylo nejen získat relevantní údaje o všech klíčových faktorech určujících kvalitu života v regionech, ale také v maximální míře akceptovat aktuální vědecké poznatky a metody dosavadních výzkumů zaměřených na zkoumání témat kvality života a subjektivní pohody. Ačkoli v této oblasti neexistují jednotné koncepční přístupy, bylo šetření v maximální možné míře přizpůsobeno standardu EU-SILC1. Výběr respondentů pro telefonické dotazování byl proveden na základě předem stanovených vážených kvót akceptujících rozložení obyvatelstva ve sledovaném území. Tím bylo dosaženo dostatečně vysoké geografické a sociálně-demografické rozmanitosti a odpovídající rozvrstvení respondentů zajišťující reprezentativnost dotazovaného vzorku obyvatel. Respondenti svou spokojenost vyjadřovali pomocí desetibodové hodnotící škály (byly jim pokládány otázky typu „Jak bezpečně se cítíte, když musíte jít v okolí vašeho bydliště po setmění pěšky?“). Získaná data byla zpracována s využitím statistických metod a agregována do dvou souborů faktorů nazvaných Personální situace a Infrastruktura (viz obr.).

Obrázek 7: Rozdělení klíčových faktorů kvality života

Pro vytvoření snadno interpretovatelného a pochopitelného ukazatele byl **„Index kvality života“** agregován tak, aby výše uvedené faktory vyjádřil jediným číslem. Index se pohybuje na škále od 0 do 10, přičemž hodnota 5 udává vždy průměr hodnocení daného faktoru všemi respondenty. Tato

„srovnávací hladina“ je v grafech vyjádřena červenou linkou. Při uplatnění tohoto metodologického postupu lze z následného grafu na první pohled vyčíst, že obyvatelé českého pohraničí jsou v porovnání s Rakouskem relativně méně spokojeni s kvalitou života. Mějme však na paměti, že uvedená srovnávací hladina (hodnota 5) nevyjadřuje žádnou „danou standardní kvalitu života“, ale že průměrné hodnotě vyjádřené spokojenosti obyvatel (za české i rakouské území zároveň), byla na škále přidělena hodnota 5.

Obrázek 8: Kvalita života v zájmovém území projektu RegioTalent

Mnohem zajímavější pak je srovnání výsledného indexu kvality života podle jednotlivých dílčích územních celků.

Obrázek 9: Kvalita života v dílčích územních celcích projektu RegioTalent

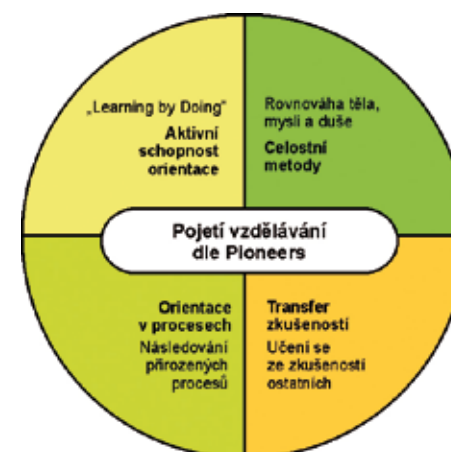
Jak vidno, nejhůře je hodnocena kvalita života na území Kaplicka (území správního obvodu obce s rozšířenou působností Kaplice), kde podprůměrného hodnocení dosáhlo 17 faktorů z 18. Nevyšší spokojenost s kvalitou života můžeme vyzorovat v okrese Urfahr Umgebung. Můžeme se domnívat, že příčinou vysokého hodnocení kvality života v okrese Urfahr Umgebung patrně jsou životní podmínky determinované přítomností lázeňského městečka Bad Leonfelden. Při šetření na české straně byli při stanovování reprezentativního vzorku respondentů vynecháni obyvatelé města Český Krumlov (kvůli jeho specifickému postavení turisticky mimořádně atraktivního, avšak relativně izolovaného centra zařazeného na seznam památek UNESCO), což sice na jedné straně vedlo k pravděpodobně ne zcela korektnímu srovnání vůči okresu Urfahr Umgebung, na druhé straně se ale podařilo získat reálný obraz spokojenosti s kvalitou života ve zbývající části území Česko-krumlovská (území správního obvodu obce rozšířenou působností Český Krumlov). Příčinou relativně nejnižší spokojenosti s kvalitou života na Kaplicku jsou pravděpodobně především historické okolnosti, protože území bylo v minulosti nejvíce postiženo poválečným odsunem původního



Obrázek 1: „Tří kruhová koncepce“ talentu



Obrázek 2: Cílová skupina projektu RegioTalent



Obrázek 3: Schéma základních principů inovativních metod učení dle Pioneers of Change



Obrázek 4: Symbolika líhnoucího se motýla vídeňské platformy Pioneers of Change



Obrázek 5: Logo platformy Pioneers of Change



Obrázek 6: Zájmové území projektu RegioTalent

obyvatelstva a následnou destrukcí osídlení v hraničním pásmu.

Obrázek 10: Spokojenost s osobní situací v zájmovém území projektu RegioTalent

Z vyhodnocení „**Spokojenosti s osobní situací**“ můžeme v porovnání s celkovými výsledky indexu kvality života a v porovnání s výsledky indexu „Infrastruktura“ upozorovat, že nižší spokojenost obyvatel jihočeského pohraničí s kvalitou života (nejsme-li národem pesimistů) je patrně více ovlivňována jinými faktory, než je fyzický stav infrastruktury. Toto poznání by mělo bráno jako varovný signál pro tvůrce veřejných politik.

Obrázek 11: Spokojenost s osobní situací v dílčích územních celcích projektu RegioTalent

S osobní situací jsou nejméně spokojeni obyvatelé Kaplicka, z nízké hodnocených sledovaných faktorů určujících spokojenost s osobní situací relativně nejlépe dopadla doba dojíždění za vzděláním, příp. do zaměstnání a spokojenost s volným časem, zároveň však obyvatelé Kaplicka deklarovali značnou nespokojenost s možnostmi sportovního vyžití. Jen těsně za nimi jsou obyvatelé obvodu Trhových Svin, kde výslednou hodnotu indikátoru nejvíce ovlivnilo velmi nízké vnímání pocitu bezpečí. Vysohou **spokojenost s osobní situací** obyvatel okresu Urfahr-Umgebung nejvíce ovlivnila velmi vysoká spokojenost s dobou dojíždění za vzděláním, příp. do zaměstnání. Zda je v tomto případě příčinou dostatečná nabídka v místě nebo relativní blízkost Lince, nelze s jistotou určit.

Co se týče celkové spokojenosti s infrastrukturou na úrovni české a rakouské části zájmového území, oscilují výsledky mnohem blíže kolem průměrné hodnoty a rozdíly jsou značně menší, než v případě sledované spokojenosti s osobní situací.

Obrázek 12: Spokojenost s infrastrukturou v zájmovém území projektu RegioTalent

Zdá se tedy, že stávající stav infrastruktury je na obou stranách hranice poměrně srovnatelný a v českém přhraničí je jen mírně horší, anebo jsou na obou stranách hranice nároky obyvatel odlišné a pak nelze výsledky porovnávat. Takováto interpretace by ale byla v rozporu s poznatky jiných výzkumníků, takže lze spíše usuzovat,

že v oblasti infrastruktury na tom jsme ve srovnání se sousedy relativně stejně. Pak ale také můžeme usuzovat, že celkové vnímání kvality života je (samozřejmě v případě uspokojivě fungující infrastruktury) více ovlivňováno jinými faktory. Výsledky pro sledované dílčí územní celky jsou velmi zajímavé. Na rakouské straně je nejnižší hodnocen okres Freistadt, kde obyvatelé pociťují deficit v možnostech sportovního vyžití, ve vzdělávacích příležitostech a v dostupnosti zařízení pro seniory. Na české straně je drasticky nejnižší spokojenost s infrastrukturou na Kaplicku a na druhé nejhorší hodnocené pozici se překvapivě umístilo Třeboňsko. Na Kaplicku je zaznamenána značná nespokojenost s možnostmi sportovního vyžití a se zařízeními poskytujícími péči seniorům. Naproti tomu spokojenost s veřejnou dopravou je hodnocena jako dobrá. Na Třeboňsku byly nízké hodnoceny služby zaměřené na děti a mládež a možnosti sportovního vyžití.

Obrázek 13: Spokojenost s infrastrukturou v dílčích územních celcích projektu RegioTalent

Pokud využijeme pro interpretaci výsledků vizualizaci prostřednictvím obrysových map uplatňující symboliku barev „metodou semaforu“, kdy červená znamená nejhorší hodnocení, žlutá průměrné hodnocení a zelená nejlepší hodnocení, pak máme k dispozici velmi názornou pomůcku (viz obr.).

Obrázek 14: Vizualizace výsledků spokojenosti s osobní situací

Obrázek 15: Vizualizace výsledků spokojenosti s infrastrukturou

Jak dál?

Tým projektu RegioTalent připravuje na měsíc květen další z řady přeshraničních meetingů, na kterém plánuje prezentovat výsledky a své práce a pokračovat v diskuzi s představiteli podnikatelské i veřejné sféry o možnostech a způsobech uplatnění poznatků získaných z kvalitativního a kvantitativního šetření, neboť řada poznatků by mohla a měla ovlivnit směřování a obsahy regionálních veřejných a podnikatelských politik. Informace o připravovaném meetingu budou v nejbližší době zveřejněny na webových stránkách **www.regioalent.eu**.

Chcete se zapojit do projektu Pioneers of Change?

Máte-li zájem se zapojit do přípravy a realizace vzdělávacího programu Pioneers of Change, máte zajímavé tipy na lekory nebo na úspěšné projekty či podnikatelské záměry, z nichž by se mohli účastníci inspirovat, nebo byste se chtěli vzdělávacího kurzu v budoucnu zúčastnit? Pak se můžete obrátit na tyto osoby: Jan Nový | novyja@fm.vse.cz (česky) Bettina Hellein | bettina.hellein@zukunftsforschung.cc (německy)

Chcete se zapojit do výzkumu k tématu Employer Branding?

Chcete se dozvědět více o možnostech zvýšení atraktivity zaměstnavatelů? Chcete se podělit o své poznatky v roli zaměstnavatele?

Pak se můžete obrátit na tyto osoby: Nerma Gradasevic | **nerma.gradasevic@fh-steyr.at** (česky) Cornelia Osterberger | **cornelia.osterberger@fh-steyr.at** (německy)

Chcete se dozvědět více o Indexu kvality života?

Pokud vás více zajímá metodika výzkumu či se chcete detailněji seznámit s výsledky výzkumu, pak se můžete obrátit na: Markus Schedlberger | **markus.schedlberger@fh-steyr.at** (německy)

Poděkování za podporu

Projekt RegioTalent je realizován Vysohou odbornou školou FH OÖ Forschungs & Entwicklungs GmbH, Campus Steyr a Fakultou managementu v Jindřichově Hradci a je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), Zemí Horní Rakousko a státním rozpočtem ČR.



Persönliche Situation Osobní situace

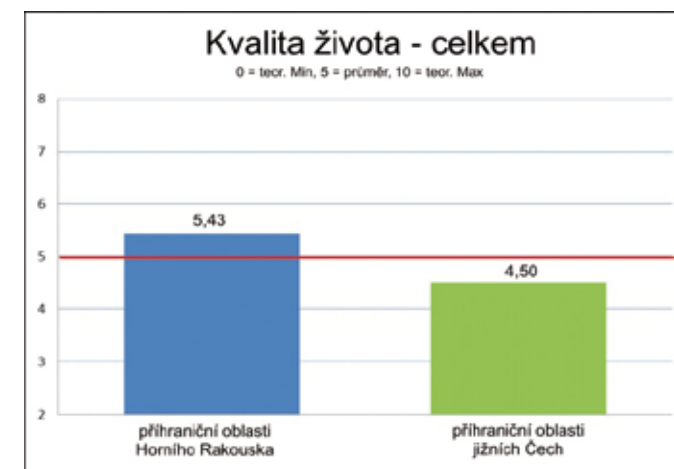
- Finanzielle Situation / finanční situace
- Gesundheit / zdraví
- Wohnverhältnisse / podmínky bydlení
- Fahrzeit Arbeits-/Ausbildungsplatz / doba trvání cesty do zaměstnání / školy
- Arbeit/Ausbildung / práce / vzdělání
- Freizeit / volný čas
- HelferIn verfügbar / dostupnost výpomoci
- Vertrauen / důvěra
- Sicherheit / bezpečí



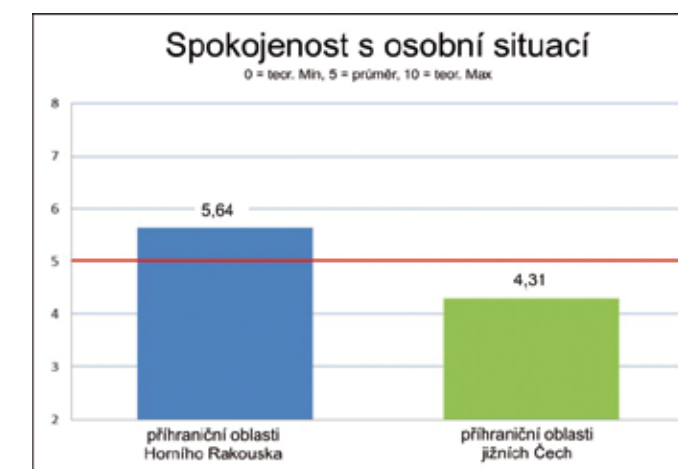
Infrastruktur Infrastruktura

- Nahversorgung / místní zdroje
- Sportmöglichkeiten / možnosti sportovního vyžití
- Betreuungseinrichtungen ältere Menschen / zařízení péče o starší občany
- Betreuung Kinder/Jugendliche / podpora dětí/mládeže
- Jugendzentren / centra pro mládež
- Gastronomie / gastronomie
- Öffentlicher Verkehr / veřejná doprava
- Ausbildungsmöglichkeiten / možnosti vzdělávání
- Medizinische Versorgung / lékařská péče

Obrázek 7: Rozdělení klíčových faktorů kvality života



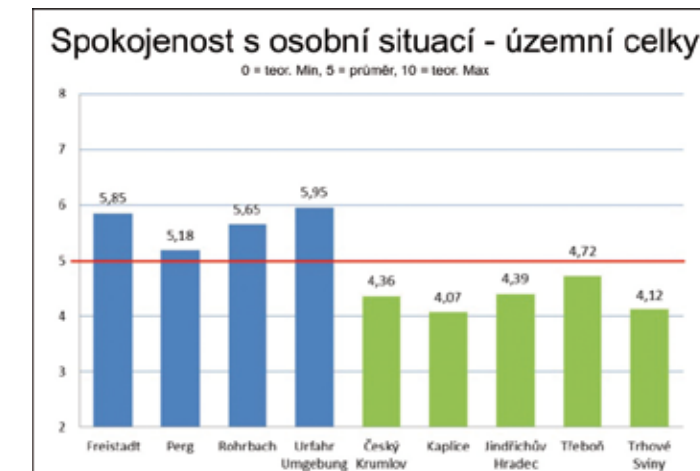
Obrázek 8: Kvalita života v zájmovém území projektu RegioTalent



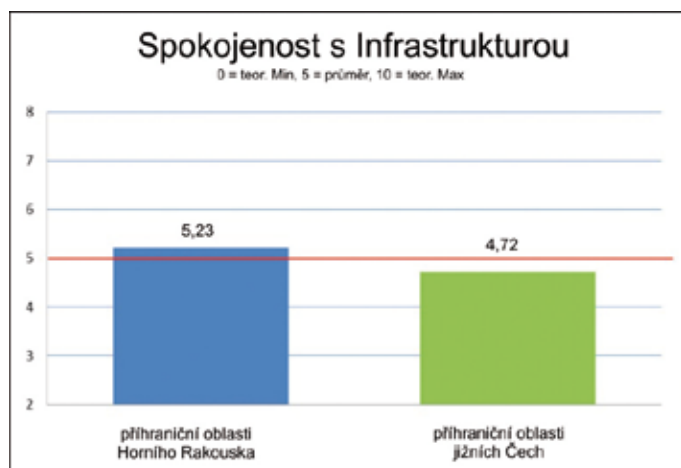
Obrázek 10: Spokojenost s osobní situací v zájmovém území projektu RegioTalent



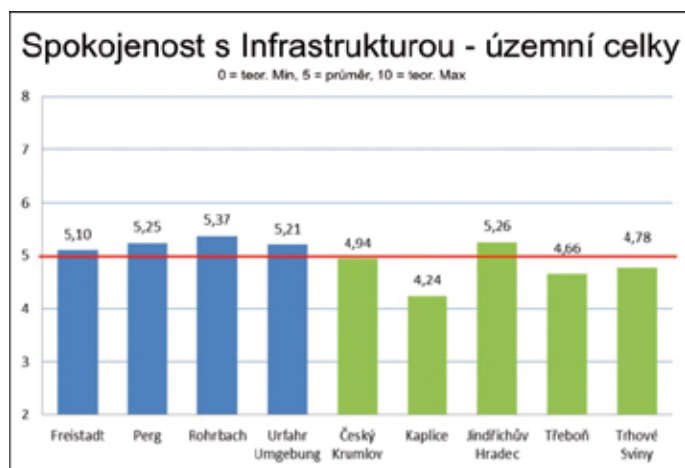
Obrázek 9: Kvalita života v dílčích územních celcích projektu RegioTalent



Obrázek 11: Spokojenost s osobní situací v dílčích územních celcích projektu RegioTalent



Obrázek 12: Spokojenost s infrastrukturou v zájmovém území projektu RegioTalent



Obrázek 13: Spokojenost s infrastrukturou v dílčích územních celcích projektu RegioTalent



Obrázek 14: Vizualizace výsledků spokojenosti s osobní situací

Obrázek 15: Vizualizace výsledků spokojenosti s infrastrukturou

